

# 科管所碩士學分班 113 學年第 1 學期招生簡章



## 學分班招生簡章

- 一、**依據**：專科以上學校推廣教育實施辦法及本校推廣教育計畫審查辦法及本校推廣教育收支管理要點。
- 二、**目的**：提供高科技產業及相關單位人員進修科技管理領域新知，提昇科技產業生產力。
- 三、**資格**：具有報考研究所碩士班資格者（大學畢業或三專畢業滿二年，二專或五專畢業滿三年）。
- 四、**招生名額**：每班各 40 名，依註冊繳費順序為優先錄取。
- 五、**修讀課程**：見附件一，學員每學期至多以修 9 學分為原則(教育部規定)。
- 六、**修讀期限**：不限，每學期上課十八次 (含考試)。
- 七、**上課時間**：週一至週五晚上 6:30~9:30，或週六、週日全日。
- 八、**上課地點**：本校光復校區綜合一館 7F(新竹市大學路 1001 號)。  
因疫情影響，本期課程可能採線上教學方式進行。
- 九、**開學日期**：秋季班自 113 年 9 月 02 日起上課，至 113 年 1 月 08 日止。
- 十、**收費標準**：新生報名費 200 元，舊生免。1 科：21,600 元，本校教職員 1 科：10,800 元，至多選 3 科。
- 十一、**進出校門方式**：計次停車券一張 50 元(一天內同門進出一次使用一張)，第一堂課先購買一張並同時登記要購買之張數，原則上一學期一門課 18 堂，繳費時請自備零錢，當天即可開始使用。
- 十二、**報名方式及選課**：報名自即日起至 113 年 8 月 30 日(星期五)止。
  - (1) 上網報名，網址：<https://cec.nycu.edu.tw/Course/CourseList/>  
請先註冊會員，然後開始將課程加入購物車。
  - (2) 課程大綱：本簡章附課程大綱。
  - (3) 資格審查：由本所(科技管理研究所)招生委員會審核之。
  - (4) 加退選及換課：如有特殊理由需更換課程，請於 9 月 13 日（星期五）前辦理，逾期不得以任何理由申請。
- 十三、**註冊繳費方式**：自即日起至 113 年 8 月 30 日(星期五)止。
  - (1) 報名成功後由承辦人通知或學員至系統訂單查詢，得到專屬之虛擬帳號及金額，完成轉帳後請保留轉帳收據。

- (2) 學分費收據於課程結束後統一發給。
- (3) 開課後兩次內可辦理保留或換選。
- (4) 學費保留期限：自民國 88 年第一學期起，學分費保留期限為一年，若保留超過一年的學分費，均自動作廢，請在期限內用完，亦可轉讓他人使用，但不得要求另開收據，且期限仍為一年。
- (5) 學員完成報名繳費後，因故申請退費，應依下列方式辦理：
  - (a) 學員自報名繳費後至開班上課日前申請退費者，退還已繳學分費、雜費等各項費用之九成。自開班上課之日起算未逾全期三分之一申請退費者，退還已繳學分費、雜費等各項費用之半數。開班上課時間已逾全期三分之一始申請退費者，不予退還。
  - (b) 已繳代辦費應全額退還。但已購置成品者，發給成品。
  - (c) 本所因故未能開班上課，應全額退還已繳費用。

十四、**學分證明**：每修一科目考試成績及格(七十分以上)者，由本校發給學分證明書一張(學分證明書請妥善保存，若遺失不得重新補發，只能申請成績證明)，但不授予學位，待考入科技管理研究所碩士在職專班，依法取得學籍後，得依規定承認學分。(經濟學、會計學、統計學、管理學等四門課為研究所先修課程，但在學分班為選修)

十五、**學分抵免**：自 107 學年度起為本所必修或選修課程成績達八十分以上(含)；或為本所先修課程成績達七十分以上(含)，考入本所碩士班或專班，依法取得學籍後，得依規定承認學分；選修及必修至多承認 15 學分為上限。

十六、**成績單及學分證明申請辦法**：

- (1)中文學分證書：每學期結束後發給，不得重複申請，免費。
- (2)中文成績單：請來電告知姓名、學號，免費。
- (3)英文成績單：請給英文姓名、學號，拼字須與護照相同，免費。

十七、**請假相關規定**：

- (1)出席率：出席率應達 70% 以上，授課老師始予評分。
- (2)請假：應於上課前 e-mail 註明學號、姓名、課程、請假日期、理由，[給授課教師及助教或 mltsai@nycu.edu.tw](mailto:mltsai@nycu.edu.tw) 或傳真到所辦辦理。

十八、**連絡處**：新竹市大學路 1001 號 交通大學科技管理研究所學分班

TEL:(03)5731981 FAX:(03)5726749 蔡小姐

## 113 學年度第 1 學期課程

課程名稱	學分	第一次上課	時數	授課教師	上課時間	上課地點
量化研究方法	3	9/02(一)	54	李昕潔教授	週一 18:30~21:30	新竹光復校區 綜合一館 A701
國際行銷	3	9/03(二)	54	林亭汝教授	週二 18:30~21:30	新竹光復校區 綜合一館 A701
科技管理研究方法與論文撰寫	3	9/05(四)	54	蘇信寧教授	週四 18:30~21:30	新竹光復校區 綜合一館 A701
人工智慧與高科技之商業運用	3	9/06(六)	54	李昕潔教授	週五 18:30~21:30	新竹光復校區 綜合一館 A701
創意思考與問題解決	3	9/7(六)	54	林士平教授	週六 14:20~17:20	新竹光復校區 綜合一館 A701
巨量資料分析	3	9/7(六)	54	陳颯樺教授	週六 12:20~15:10	新竹光復校區 綜合一館 A722 遠距
創新研發管理與創業實務	3	9/8(日)	54	陳詩欣教授 高啟明博士	週日 13:20~16:20	新竹光復校區 綜合一館 A701

報名網址：<https://cec.nycu.edu.tw/Course/CourseList/>

點選左上方「所有系所」，選「科技管理研究所碩士學分班」

報名步驟：

1. 請先於頁面右上角「會員」註冊，填寫基本資料，並上傳最高學歷及身分證件，完成註冊。
2. 回到課程，請點選「加入購物車」即可選課。
3. 進入頁面右方「購物車」確認個人資料，點選「資料確認無誤」填寫緊急聯絡人姓名、電話、收據抬頭，點「下一步」即完成選課。
4. 等候審核。
5. 再次登入會員，可見到會員圖示呈現您的姓名，點姓名處選「訂單查詢」，可查到繳交學分費之專屬轉帳帳號及金額。
6. 完成轉帳，並請保留收據。

若您為首次選修本所課程，請加選 新生報名費 報名連結：

新生報名費 <https://cec.nycu.edu.tw/Course/CourseInfo?CIId=62147>

量化研究方法 <https://cec.nycu.edu.tw/Course/CourseInfo?CIId=62157>

國際行銷 <https://cec.nycu.edu.tw/Course/CourseInfo?CIId=62141>

科技管理研究方法與論文撰寫 <https://cec.nycu.edu.tw/Course/CourseInfo?CIId=62142>

人工智慧與高科技之商業運用管理 <https://cec.nycu.edu.tw/Course/CourseInfo?CIId=62145>

創意思考與問題解決 <https://cec.nycu.edu.tw/Course/CourseInfo?CIId=62144>

巨量資料分析 <https://cec.nycu.edu.tw/Course/CourseInfo?CIId=62143>

創新研發管理與創業實務 <https://cec.nycu.edu.tw/Course/CourseInfo?CIId=62146>

7. 詳細資訊請參考招生簡章及課程大綱，相關問題歡迎來信或來電洽詢。

科技管理研究所碩士學分班

聯絡人：蔡小姐

電話：03-5731981

113 學年度 第 1 學期 科技管理與科技政策議題 Technology

Management and Issus of Technology Policy 課程綱要

課程名稱： (中文) 科技管理與科技政策議題 (英文) Technology Management and Issus of Technology Policy		開課單位： 永久課號：	科管專 MGMT30053			
授課教師：李昕潔						
學分數：	3.00	必／選修：	選修	開課年級：	*	
先修科目或先備能力： None						
課程概述與目標： 1) Understand how technology is brought to market 2) Use tools and techniques to help manage this complex process 3) Understand how this fits into 'bigger picture' 4) Understand what is technology policy and how technology policy is brought to technology management						
教科書 (請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)：		Artificial Intelligence: Strategic Management of Technological Innovation (4th Edition) Author : Schilling, Melissa A Publisher : Mc Graw Hill Year of Publication : 2013				
課程大綱		分配時數				備註
單元主題	內容綱要	講授	示範	習作	其他	
Seminars of Technology Policy	1.Introduction 2. Seminars of Technology Policy	18				
Technology Management	1.Introduction 2. Developing New Technologies 3. Making Money from New Technologies 4. Resources for Bringing Technologies to Market 5. New Product Introduction	30				

	6. Planning for the Future 7. Technology Management in Action					
--	---	--	--	--	--	--

教學要點概述：

1. 學期作業、考試、評量

1. Homework and Assignments: 4 Assignments in a semester

2. Exams and Quizzes: N/A

3. Evaluation and Grading Policy: Q & A in the class (10%), Assignment (20%), Individual Mid-Term Report (30%) and Final Group Project (40%)

4. Pedagogy and other supplementary information (websites, TAs, handouts and/or databases):

Part of lectures' contents is organized through selecting the appropriate teaching materials, technical reports, journal papers and the relevant latest technological news.

2. 教學方法及教學相關配合事項（如助教、網站或圖書及資料庫等）

部分課程內容是通過選擇適當的教材、科技報告、期刊論文和相關的最新科技新聞來組織的。

師生晤談	排定時間	地點	聯絡方式

每週進度表

週次	上課日期	課程進度、內容、主題
1		Introduction: module overview, technology management (TM) in context
2		Introduction: module overview, technology management (TM) in context
3		Developing New Technologies: TM processes, intellectual property rights (IPR), valuation
4		Developing New Technologies: TM processes, intellectual property rights (IPR), valuation
5		Making Money from New Technologies: business models, investment
6		Resources for Bringing Technologies to Market: 'Make or Buy' decisions, partnerships
7		New Product Introduction #1: Why is it so difficult? How can you make it easier?
8		New Product Introduction #2: Managing the process – 'open'

		and 'closed' approaches
9		Planning for the Future: scenario planning & technology roadmapping (TRM)
10		Technology Management in Action : company case studies
11		Midterm Examination
12		Introduction to Technology Policy
13		Introduction to Technology Policy
14		Seminars of Technology Policy
15		Seminars of Technology Policy
16		Seminars of Technology Policy
17		Seminars of Technology Policy
18		Final Examination

備註：

- 1.請遵守智慧財產權觀念及勿使用不法影印教科書。
- 2.其他欄包含參訪、專題演講等活動。

Copyright©2024 National Yang Ming Chiao Tung University ALL RIGHTS

RESERVED.

## 113 學年度 第 1 學期 國際行銷 課程綱要

課程名稱： (中文) 國際行銷 (英文) International Marketing		開課單位： 永久課號：	科管專 MGMT30005		
授課教師：林亭汝					
學分數：	3.00	必／選修：	必修	開課年級：	*
先修科目或先備能力：					
課程概述與目標：					
<p>This course is designed to draw students into the disciplines and challenges for the contemporary issues of global marketing. It provides an introduction to global marketing, looks at the global marketing environment, discusses global strategy, explains the global marketing mix, and concludes with the efforts of managing the global market. Lessons are also hoped to bring in some discussion cases featuring high-profile, real-world companies and products; examples from the trade press to illustrate key terms and issues; and concise summaries of the latest research findings published in scholarly journals.</p> <p>For anyone involved in international marketing, and those seeking the kinds of strategies needed to enter the global marketplace, this course should be able to offer some necessary fundamentals of related theoretical analysis and problem resolution.</p>					
教科書 (請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)：	Prescribed Book(s) : “Global Marketing: An Interactive Approach”, by Gillespie, Kate Gillespie, February 2003 Reference Book(s) : “Global Marketing Management”, by Masaaki Kotabe, Kristiaan Helsen, October 2003				
課程大綱		分配時數			備註
單元主題	內容綱要	講授	示範	習作	其他
教學要點概述：					
1. 學期作業、考試、評量 Grading: No Reports, Group Presentation Discussion Exercises					
2. 教學方法及教學相關配合事項 (如助教、網站或圖書及資料庫等)					
師生晤談	排定時間	地點		聯絡方式	
	四 17:30 ~ 18:30	A714		口頭或電子郵件	



每週進度表		
週次	上課日期	課程進度、內容、主題
1		Course introduction
2		Introduction to global marketing
3		The global economy
4		Culture and social forces
5		Political and regulatory climate
6		Global buyer behavior
7		Global competitors
8		Global marketing research
9		Global marketing strategies
10		Global market entry strategies
11		Global product and service strategies
12		Developing new products for global markets
13		Pricing for international and global markets
14		Managing global distribution channels
15		Global promotion strategies
16		Managing global advertising
17		Review for Final Exam
18		Final Exam

備註：

- 1.請遵守智慧財產權觀念及勿使用不法影印教科書。
- 2.其他欄包含參訪、專題演講等活動。

Copyright©2023 National Yang Ming Chiao Tung University ALL RIGHTS

RESERVED.

## National Yang Ming Chiao Tung University

## Syllabus and Course Description

Fall/Spring Semester of the Academic Year of \_\_\_\_\_

Course Title: 科技管理研究方法與論文撰寫		Department/ Institute		Institute of management of Technology 科管所	
Research Methods and Thesis Writing in Technology Management		Permanent Course ID			
Instructor: Hsin-Ning Su 蘇信寧					
Credits	3	Required/E lective	Elective	Year of Students (for undergraduate courses)	
Required competence or courses that must be previously taken by students: None					
Course Descriptions and Objectives:					
<p>The "Research Methods and Thesis Writing in Technology Management" course offers a holistic learning structure, enabling students to grasp the essentials of academic research and scholarly writing. Beginning with the aims of social science research, it progresses to an in-depth exploration of literature review strategies and fundamental database familiarity. Students are equipped to gather primary and secondary data, execute quantitative and qualitative analyses, and finalize their thesis writing. The curriculum particularly highlights the development of management theories, examining theoretical perspectives across various dimensions, and the recontextualization of theoretical narratives. With a focus on the principles of thesis composition, structural organization, and textual logic, the course prepares students to undertake technology management research and author dissertations within this specialized domain.</p> <p>「科技管理研究方法與論文撰寫」課程為學生提供一個全方位的學習架構，讓學生了解學術研究與學術寫作技巧。本課程從社會科學研究目標出發，深入探討文獻回顧策略和熟悉關鍵數據庫。學生將學會如何搜集應用初級與次級資料，如何進行定量分析與定性分析，如何完成論文撰寫。本課程特別強調建立管理學理論、從多個層面探討理論視野，以及理論敘事的重新定位。論文寫作的原則、架構和文字邏輯等。讓學生了解如何進行科技管理研究與撰寫科技管理領域論文。</p>					
Textbooks (please specify titles, authors, publishers and year of publication)	Academic journal papers provided in class.				

Course Contents		Hours				Remarks
Topics	Outlines	Lectures	Demonstration	Experiment	Others <sup>i</sup>	
	1. 2. 3. 4.					
	1. 2. 3. 4.					
Description of Course Details:						
1. Homework and Assignments:						
2. Exams and Quizzes:						
3. Evaluation and Grading Policy:						
4. Pedagogy and other supplementary information (websites, TAs, handouts and/or databases):						
Office Hours	Time Slot	Location		Contact Information		
Syllabus						

Week	Date	Contents/Topic
1		Course Introduction 課程介紹
2		The purpose of social science research 社會科學研究之目的
3		<ul style="list-style-type: none"> <li>● How to search literature and do literature review? 如何搜尋文獻和回顧文獻?</li> <li>● Introduction to Literature database WOS/Scopus 文獻資料庫 WOS/SCOPUS 簡介</li> <li>● How to search database? 如何搜尋資料庫?</li> <li>● How to find important paper? 如何找到重要文獻?</li> </ul>
4		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Using secondary data 使用次級資料</li> <li>● Type of secondary data an use in research 研究使用之次級資料種類</li> <li>● Locating secondary data 找尋次級資料</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Advantage and disadvantage of secondary data 次級資料之優缺點</li> </ul>
5		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Collecting primary data 蒐集原始資料</li> <li>● Observation 觀察</li> <li>● Interview 訪問</li> <li>● Questionnaire 問卷</li> <li>● 其他</li> </ul>
6		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Analyzing quantitative data 分析量化資料</li> <li>● Preparing, inputting and checking data 準備、輸入與檢查資料</li> <li>● Exploring and presenting data 探索和呈現資料</li> <li>● Describing data using statistics 使用統計方法呈現資料</li> <li>● Examining relationships, differences and trends using statistics 使用統計方法檢驗關係、差異與趨勢</li> </ul>
7		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 社會科學統計與回歸 Statistics and Regression for Social Science Research</li> <li>● Variables: Independent Variable / Dependent Variable / Control Variable. 變量：自變數/依變數/控制變數</li> <li>● Descriptive analysis 敘述性統計</li> <li>● Correlation matrix 關聯矩陣</li> <li>● Regression model Selection 回歸模型選擇：線性回歸/羅基斯回歸/負二項回歸</li> </ul>
8		Mid-term 期中考
9		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Analyzing qualitative data 分析質化資料</li> <li>● Preparing data for analysis 準備資料</li> <li>● Approaches to qualitative analysis 質化分析方法</li> <li>● Types of qualitative analysis 直化分析類型</li> <li>● Analytical aids 分析輔助工具</li> <li>● Deductively based analytical procedures 演繹為基礎之分析過程</li> <li>● Inductively based analytical procedures 歸納為基礎的分析過程</li> </ul>
10		<ul style="list-style-type: none"> <li>● How to Search Literature and Do Literature Review? 如何進行文獻搜尋與回顧</li> <li>● Introduction to Literature Database 文獻資料庫介紹</li> <li>● Conducting systematic literature review 進行系統性文獻回顧</li> </ul>
11		<ul style="list-style-type: none"> <li>● How to Develop Management Theory? 如何建構管理理論?</li> <li>● Phenomena and Theory 現象與理論</li> <li>● Theoretical perspectives at multiple levels 理論視角的多元層次</li> <li>● Theoretical context and recontextualization 理論脈絡與再脈絡</li> </ul>
12		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Thesis writing(I) 論文撰寫(I)</li> <li>● The scientific principles of thesis writing 論文寫作之科學原則</li> <li>● Thesis structure 論文結構</li> <li>● Usage of language and logic 文字用法與邏輯</li> <li>● Context of the thesis 論文脈絡</li> </ul>

13		Thesis Analysis 文獻評析
14		Thesis Analysis 文獻評析
15		Thesis Analysis 文獻評析
16		Thesis Analysis 文獻評析
17		Thesis Analysis 文獻評析
18		Final Exam 期末考

## 113 學年度第 1 學期人工智慧與高科技之商業運用課程綱要

課程名稱： (中文) 人工智慧與高科技之商業運用 (英文) Artificial Intelligence and Its Application to High-Tech Business		開課單位： 科管專	永久課號： MGMT30003			
授課教師：李昕潔						
學分數：	3.00	必／選修：	選修	開課年級：	*	
先修科目或先備能力：(a) 基礎數學 (大學部程度) (b) 電腦科學概論 (計算機概論)						
課程概述與目標： 本課程涉及人工智慧 (AI) 的基礎科技知識及其在高科技企業中的應用，重點介紹了人工智慧的基本知識及其在近年來國內外不同高科技企業中的實務運用。本課程完成後，學生將掌握人工智慧科技的基本知識，並進一步了解其在高科技企業中的多樣化應用。						
教科書 (請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)：	書名: Artificial Intelligence: A Modern Approach (3rd Edition) 作者: Stuart Russell & Peter Norvig 出版社: Prentice Hall 出版年: 2009					
課程大綱		分配時數			備註	
單元主題	內容綱要	講授	示範	習作		其他
人工智慧科技	1、導論 2、問題解決型式 3、知識與推理過程 4、不確定的知識和推理 5、學習理論	24				
人工智慧與高科技企業	1、人工智慧的科技管理議題 2、人工智慧的科技政策議題 3、高科技企業人工智慧案例分析	15				
教學要點概述：						
1.學期作業、考試、評量 1 學期作業: 4 個小作業(或短論文) 2.考試狀況: 無 3.評量方法: 上課問答(10%), 學期作業(20%), 個人期中報告(30%), 期末小組報告(40%) 2.教學方法及教學相關配合事項 (如助教、網站或圖書及資料庫等)						

部分課程內容是通過選擇適當的教材、科技報告、期刊論文和相關的最新科技新聞來組織的。

每週進度表		
週次	上課日期	課程進度、內容、主題
1		導論
2		導論
3		問題解決型式
4		問題解決型式
5		知識與推理過程
6		知識與推理過程
7		不確定的知識和推理
8		不確定的知識和推理
9		學習理論
10		學習理論
11		期中考
12		人工智慧的科技管理議題
13		人工智慧的科技管理議題
14		人工智慧的科技管政策議題
15		人工智慧的科技管政策議題
16		高科技企業人工智慧案例分享
17		高科技企業人工智慧案例分享
18		期末考

備註：

- 1.請遵守智慧財產權觀念及勿使用不法影印教科書。
- 2.其他欄包含參訪、專題演講等活動。

Copyright©2023 National Yang Ming Chiao Tung University ALL RIGHTS

RESERVED.

## 113 學年度 第 1 學期 創意思考與問題解決 課程綱要

課程名稱： (中文) 創意思考與問題解決 (英文) Creativity Thinking and Problem Solving		開課單位：科管專				
		永久課號：MGMT30001				
授課教師：林士平						
學分數：	3.00	必／選修：選修				
先修科目或先備能力：Nil		開課年級：*				
課程概述與目標： <p style="color: blue; margin: 0;">In today's ever-growing and changing world, being able to think creatively and solve problems creatively is becoming essential skills. Organizations should understand and develop strategies for how to create and maintain contexts that support creativity in an organization. This course aims to provide students with both theoretical and hands-on understanding of some major concepts, practices, issues facing, and tools used in the management of creative thinking and creative problem solving. The purpose is to generate a practical approach to the management of creativity and innovation in a firm, especially a start-up company. It emphasizes on practical application of knowledge in solving real-life challenges.</p> <p style="color: blue; margin: 0;">This course includes lectures, journal paper discussion, case studies, in-class discussion and exercises, consulting projects, readings, presentations, and report writing.</p>						
教科書 (請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)：	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Schilling, M. A. (2010). Strategic Management of Technological Innovation, 3rd edition. McGraw-Hill.</li> <li>● Tidd, J &amp; Bessant, J. (2010) Managing Innovation: Integrating Technological, market and organizational change, 4th edition. John Wiley &amp; Sons.</li> <li>● Bruton, G. &amp; White, M. (2011). Strategic Management of Technology and Innovation, 2nd edition. Cengage Learning.</li> <li>● Betz, F. (2003). Managing technological innovation: competitive advantage from change, 3rd edition. John Wiley &amp; Sons.</li> <li>● Pricken, M. (2010). Creative advertising: ideas and techniques from the World's best campaigns. Thames &amp; Hudson.</li> <li>● Journal papers, cases, and other reading materials.</li> </ul>					
課程大綱		分配時數				
單元主題	內容綱要	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">講授</td> <td style="padding: 2px;">示範</td> <td style="padding: 2px;">習作</td> <td style="padding: 2px;">其他</td> </tr> </table>	講授	示範	習作	其他
講授	示範	習作	其他			
備註						
教學要點概述： 1. 學期作業、考試、評量 <p style="color: blue; margin: 0;">The course will use a combination of lectures, class discussions, group exercises, seminars, and presentations. Group exercises and presentations provide a practical opportunity to practice class lecture terminology, apply models and frameworks, and to discuss answers.</p>						



Class Participation	20%
Journal paper presentations	20%
Creative projects	60%
Total	100%

2.教學方法及教學相關配合事項（如助教、網站或圖書及資料庫等）

每週進度表

週次	上課日期	課程進度、內容、主題
1		Introduction to the course
2		Lecture, discussion & exercise: Defining Creativity and Teambuilding
3		Lecture, discussion & exercise: Creativity & Innovation
4		Lecture, discussion & exercise: Creative thinking 1
5		Lecture, discussion & exercise: Creative thinking 2
6		Lecture, discussion & exercise: Creative problem solving 1
7		Lecture, discussion & exercise: Creative problem solving 2
8		Lecture, discussion & exercise: Creative problem solving 3
9		Mid-term examination week
10		Design Thinking Workshop 1
11		Design Thinking Workshop 2
12		Design Thinking Workshop 3
13		Field investigation
14		Field investigation
15		Presentation
16		Prototype refining & supervision
17		Group Supervision
18		Presentation and Celebration!

備註：

- 1.請遵守智慧財產權觀念及勿使用不法影印教科書。
- 2.其他欄包含參訪、專題演講等活動。

Copyright©2023 National Yang Ming Chiao Tung University ALL RIGHTS

RESERVED.

## 113 學年度 第 1 學期 巨量資料分析課程綱要

課程名稱：  ( 中文 ) 巨量資料分析  ( 英文 ) Big Data Analysis		開課單位： <a href="#">科管專</a>  永久課號： <a href="#">MGMT30081</a>  上課時間/教室： <a href="#">Sn56-A722[GF]</a>				
授課教師：  <a href="#">陳婉樺</a>						
學分數：	<a href="#">3.00</a>	必 / 選修：	<a href="#">選修</a>	開課年級：	<a href="#">*</a>	
先修科目或先備能力：  <a href="#">統計學</a>						
課程概述與目標：  <a href="#">本課程介紹各種統計/機器學習分析方法，並學習使用 Python 套件進行資料分析與判讀結果。</a>						
教科書 ( 請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊 )：		<a href="#">James, G., Witten, D., Hastie, T., Tibshirani, R. &amp; Taylor, J. (2023) An introduction to Statistical Learning with Applications in Python. Springer</a>				
課程大綱			分配時數			備註
單元主題	內容綱要		講授	示範	習作	
教學要點概述：						

1.學期作業、考試、評量：

作業 40%

課堂出席及參與 15%

期中考試 20%

期末報告文章 25%

2.教學方法及教學相關配合事項（如助教、網站或圖書及資料庫等）

擬修課及加選的同學，請先填表單

<https://forms.gle/eRnRqkxkUH86ZaE8A6>

巨量資料（專班）

9月16日（星期六）· 首次上課時間為中午 12:30（下午 12:20 - 3:10）

時區：Asia/Taipei

Google Meet 會議參加資訊

視訊通話連結：<https://meet.google.com/zek-ckis-xbg>

或撥打以下電話號碼：(US) +1 650-817-8102 PIN 碼：678 496 716#

更多電話號碼：<https://tel.meet/zek-ckis-xbg?pin=4711538771862>

師生晤談	排定時間	地點	聯絡方式
	以 email 約時間		<a href="mailto:paulachen@nycu.edu.tw">paulachen@nycu.edu.tw</a>

每週進度表

週次	上課日期	課程進度、內容、主題	教師授課時數
1	2024-09-07(六)	課程簡介 ( 含使用工具介紹 ) Introduction 統計學習演算法 Statistical Learning Algorithms	
2	2024-09-14(六)	補班停課	
3	2024-09-21(六)	統計學習演算法 Statistical Learning Algorithms	
4	2024-09-28(六)	資料清理簡介 Introduction to data cleaning	
5	2024-10-05(六)	資料圖形化 Graphic display of data	
6	2024-10-12(六)	線性迴歸分析 Linear Regression	
7	2024-10-19(六)	羅吉式迴歸 Logistic Regression	
8	2024-10-26(六)	判別分析 Discriminant Analysis	

9	2024-11-02(六)	期中考週	
10	2024-11-09(六)	K 近鄰 K-Nearest Neighbors	
11	2024-11-16(六)	再抽樣方法 Resampling Methods	
12	2024-11-23(六)	模型選擇 Model Selection	
13	2024-11-30(六)	決策樹 Decision tree	
14	2024-12-07(六)	主成份分析 Principle Component Analysis	
15	2024-12-14(六)	集群分析 Cluster Analysis	
16	2024-12-21(六)	期末報告	
17	2024-12-28(六)	自主學習	
18	2025-01-	自主學習	

04(六)		
-------	--	--

備註：

- 1.請遵守智慧財產權觀念及勿使用不法影印教科書。
- 2.其他欄包含參訪、專題演講等活動。

Copyright©2024 National Yang Ming Chiao Tung University ALL RIGHTS

RESERVED.

## 113 學年度 第 1 學期 創新研發管理與創業實務 課程綱要

課程名稱：		開課單位：	科管所		
( 中文 ) 創新研發管理與創業實務		永久課號：	MGMT30019		
( 英文 ) Management of Research and Development and the Practice of Entrepreneurship		上課時間/教室：	W789-A701[GF]		
授課教師：					
陳詩欣、高啟明					
學分數：	3.00	必 / 選修：	選修	開課年級：	*
先修科目或先備能力：					
<p>Graduated students who are interested in the management of technologies are all welcome. 本課程對先修課程不特別要求，僅需對科技管理或創新創業有興趣。</p>					
課程概述與目標：					
<p>This course aims to help students to understand recent theoretical frameworks and practical issues in managing innovation and technology commercialization. The course aims to give students a thorough knowledge of where innovation takes place, how to organize it, and how innovation strategy can be used to enhance knowledge transfer,</p>					

technology commercialization, and entrepreneurship. The course instructor will introduce concepts, issues, literature, and cases in the field of innovation management. This course focuses on the challenges associated with managing an emerging firm's resource capabilities for long-term competitive advantage. The theme of the courses cover methods to innovate, design, assess, and improve technological commercialization for emerging enterprises. The course will include field trip, guest lecture, and case studies.

本課程將介紹創新創業及研發管理相關的管理議題個案、理論與實務。解析說明了企業創新管理、技術創新研發管理、新產品開發、創業管理等四維之間的關聯。本課程不考試，除了課堂講授及同學報告之外，尚包含參訪、外賓演講、業師講座、及個案討論。

教科書 (請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊) :	(1) 胡次熙譯 (2018) , 創業管理 , 滄海圖書。 (2) 李亭林譯 (2021) , 科技創新管理 , 華泰文化。 (3) 賴文祥譯(2014) , 創新與新產品開發 , 滄海圖書。 (4) Paul Trott (2021) , Innovation Management and New Product Development, 7th Edition, Pearson
-----------------------------	--

課程大綱	分配時數	備註
------	------	----



單元主題	內容綱要	講授	示範	習作	其他	
Managing Innovation & RD Management	1. Concepts & Definition 2. Science, Technology, and RD Management 3. Technology Commercialization	9	6	6	6	
Entrepreneurship Management	1. Networks & Innovation 2. Global Comparative Innovation Policies 3. Collaborations & Entrepreneurship	9	6	6	6	

教學要點概述：

1. 學期作業、考試、評量：

1. 考試方式：本課程不考試

2. 考評項目其所佔總分比率：期中報告(30%)、課程參與(20%)、期末報告(30%)、小組互評 (20%)

2.教學方法及教學相關配合事項 ( 如助教、網站或圖書及資料庫等 )			
師生晤 談	排定時間	地點	聯絡方式
	By Appointment	A716	Email:  schen340@nycu.edu.tw
每週進度表			
週 次	上課日期	課程進度、內容、主題	教師授課時數
1		Introduction 課程簡介	
2		創新網絡、創新生態系	
3		創新的起源與過程	
4		瞭解商業模式發展策略、價值主張	
5		[線上參訪] 創新技術博覽會	
6		創業計畫過程、創業歷程	
7		[專家講座] 綠色科技創新講座、電力世界 桌遊	
8		[期中報告] 價值主張 商業模式九宮格	
9		[專家講座] 創新創業智財法律管理實務	
10		[課程參訪]工研院生醫所場域創新參訪	

11		創業財務規劃	
12		創業行銷	
13		校慶停課一次	
14		企業的建立-如何開公司	
15		[期末報告] 商業模式規劃、 創業影片	
16		彈性補充教學- 創業影片製作	
17		彈性補充教學- 創業影片製作	
18		彈性補充教學- 創業影片製作	

備註：

- 1.請遵守智慧財產權觀念及勿使用不法影印教科書。
- 2.其他欄包含參訪、專題演講等活動。

Copyright©2024 National Yang Ming Chiao Tung University ALL RIGHTS

RESERVED.

---